

ライセンス契約企業用

パルコアラ™ キャラクターライセンス ガイドライン



公式サイト URL <http://parcoala.com/>

株式会社パルコ

目次 CONTENTS

● 序文	3
● パルコアラ™ の誕生～歴史、特徴	4
● パルコアラ™ の方向性	5
● デザイン監修のスタンスと承認手続き	6
● 商品化：流通・販売のガイドライン	7

序 文

この度は、「パルコアラ™キャラクターライセンス ガイドライン」をご覧いただき有難うございます。このガイドラインは、パルコアラ™キャラクターライセンスのご使用いただく企業様向けに作成し、基本的な考え方・使い方について規定しています。

パルコアラ™は、PARCO が生み出した可愛く洗練された愛くるしいキャラクターです。PARCO としましては、企業キャラクターという枠を超え、他の絵本キャラクターなどの様に、一キャラクターとして皆様から可愛がられるキャラクターに成長したいと考えております。ライセンスをご使用いただく企業様と共に、新しい価値と市場を創造、発信していけることを楽しみにしております。

このガイドラインの使用にあたって

このガイドラインは契約企業様が、パルコアラ™を理解し、望ましい形（視覚的な面）で使用していくために最低限守っていただくルールを記したものです。ライセンス商品はもとより、販促物や印刷 / Web 告知物などの制作のときには、このガイドラインを参照し、記載された内容に従って、制作開発を行い、デザイン監修に諮ってください。

このガイドラインの、記載内容や使い方等についてのご質問は、下記までご連絡ください。

【 版 権 元 】

株式会社 パルコ

本社 宣伝部

Tel: 03-3477-5781 (宣伝部)

【ライセンス管理代理窓口】

ロイズ・インターナショナル株式会社

ライセンス事業部

Tel: 03-6300-4807

Mail: licence@roys-inter.co.jp

パルコアラ™ の誕生～歴史、特徴

● パルコアラ™ の誕生～歴史

パルコアラ™ は、2009年冬に「PARCO グランバザール」でデビューしました。デビュー～2014年順調に「グランバザール」（年2回開催）の表紙を飾る他、PARCO カード会員（全国170万人）向け「PARTY SALE」（年2回開催）、TV-CF、ポスター、DM等にも出演して、その人気は高まるばかりです。

● パルコアラ™ の特徴

パルコアラとは、買い物好きでトレンドに敏感なコアラ。基本的に無口で大人しいけど、驚くと思わず、「アラ!？」と声を上げてしまう。年齢不詳。

- 目 : 視力は、6.0。遠くの PARCO の隅々までチェックできてしまう。
- 耳 : 取りはずし可能で気分によって付けかえる。最近のお気に入りには赤のチェック。
- しっぽ : オシャレの基本はシッポから!と、100種類以上のシッポを所有している。
- ほっぺた : 美白が自慢。よく、「北国出身ですか?」と聞かれるらしい。
- 口 : 好物はグミ。新商品はだいたいチェックしている。
- 体 : 最近ちょっと太ったのでダイエット中。左手ダイエットに挑戦している。
- 鼻 : 鼻が大きいのが、ちょっと悩み。プチ整形も視野に入れている。
- 頭 : 将来の夢は、スタイリストかカメラマン。



パルコアラ™ の方向性

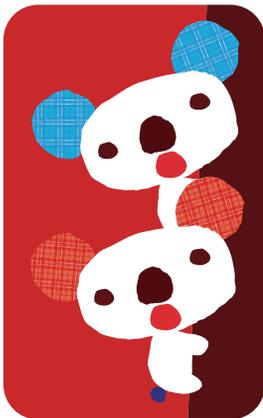
パルコアラ™ は、「グランバザール」での採用などを機に、PARCOのコア客層である10代～30代の女性を中心に知名度や認知度が一気に上がりました。それと同時に「可愛さ」「洗練された（センスのある）」「愛くるしい」といった評価を頂いております。

また、各店舗（日本国内19店舗展開 *2014.5年時点）集客を目的に、「無料 SNS アプリサービス『LINE』」の無料スタンプダウンロードを2013年に2回（5月と11月）実施し、計800万回のダウンロードがされました。ユーザーの地域に「PARCO」という店舗がなくても「パルコアラ™」は知っている、そんな人気のキャラクターになりつつあります。

1キャラクターとしてライセンスアウトしてゆきたい思いが強く、どこでも親しまれ・癒されるキャラクターに育ててゆきたいと考えております。

また、パルコアラ™ の認知度とキャラクターブランド力の向上の為、PARCO内テナントとして出店されているアパレルブランド等と期間・商品限定のコラボレーションや、期間限定の『(仮)パルコアラ™Café』なども視野に入れ、広く「可愛いく、センスのある」商品化やプロモーションができるキャラクターを目指していきます。

この方向性にライセンシー様と共に、パルコアラ™を広めていければ幸いです。



デザイン監修のスタンスと承認手続き

パルコアラ™ の価値を永続的に発展させるために、商品自体の品質や企画はもちろん、今後のパルコアラ™ キャラクターライセンスングにおいて、商品監修は重要な位置付けと捉えております。

契約された商品をリリースする為、著作権元（PARCO）での最終承認が必要となります。ライセンス管理代理窓口の会社の書式に従って、デザイン監修の申請をおこなって下さい。

デザイン監修に必要な日数は、商品の企画やカテゴリ、使用されるイラストレーションによってまちまちです。パルコアラ™ キャラクターライセンスングは 2013 年本格稼働しましたので、定型的な必要日数は、今後改善され、固まってくるかと考えております。

ライセンサー企業様におかれましては、ご協力とご理解をいただけますようお願いいたします。

ライセンス商品 監修依頼シート	
◆会社名	
◆設立年	
◆提出日	20 年 月 日
◆商品名 詳細名称	
◆提出物	※ 原稿・パーツ・タグ・告知特等
◆表紙	
◆サイズ	
◆対象年齢	
◆商品販売 予定日	20 年 月 日 日曜
◆監修終了 希望日	20 年 月 日 日曜
デザイン詳細画像やサンプル画像(シートが足りない場合、別紙ご用意下さい)	
目録: 20 年 月 日	
□ 会社	△ 監修済
□	□
監修管理の 数値元	
□	

* 商品監修依頼シート : 見本

また、マーケティングと記録保管の為、一定数の「商品サンプル」をライセンス管理代理窓口の会社経由で弊社 PARCO に送付いただく規定となっております。ライセンス管理代理窓口の会社とのライセンス契約書の条件に従い、記載数の「商品サンプル」を発売前にご提出ください。アイテムや商品サイズにより記載数のご提出が困難なものにつきましては、ライセンス管理代理窓口の会社へ予めご相談をお願いいたします。

商品化：流通・販売のガイドライン

パルコアラ™のイメージや世界観をお客様へもたらすことのできるクオリティー／アイデアを重要視し、その中で流通・販売時は下記について留意して下さい。

販売先や卸先につきましては、事前に申請を頂いた上、審査をさせていただきますのでご了承ください。また、キャラクターの品位を保つ為、申請時に想定した商品売価より、著しく値引きまたは高額な売価が想定される場合、ライセンス管理代理窓口の会社へ予めご相談をお願いしております。

- (1) 商品や商品タグに予め規定する著作権者マークを表記してください。
- (2) キャラクターのイメージ、クオリティー、品位を損なわせない。
- (3) 正しいイメージ・理解の妨げにならない。
- (4) 飲酒・喫煙・ギャンブルのイメージを連想させるものへの使用禁止。
- (5) 暴力等、故意に他人を傷つける行為や犯罪行為のイメージを連想させるものへの使用禁止。
- (6) むやみに他人を誹謗・中傷するイメージを連想させるものへの使用禁止。
- (7) 性行為を連想させるものへの使用禁止。
- (8) 戦争を連想させるものへの使用禁止。
- (9) 人種差別を連想させるものへの使用禁止。
- (10) 危険や安全性を脅かす連想をさせるものへの使用禁止。
- (11) 公序良俗や諸法規に違反しない。
- (12) 特定の個人又は団体、宗教や政治的思想を支援している様な誤解を与えない。

◇ 下記の表現はキャラクターが表現しても違法となりますので、ご注意ください。

- (1) 食品摂取に関する医学的根拠の無い効果を保証する言葉の表現
- (2) 裏づけのない最上級（世界一、日本一等）の表現
- (3) 絶対の安全性を保証する言葉の表現

